

Storia dell'editoria moderna e contemporanea [Daniele Barbieri]
MAGISTRALE IN GRAFICA DELLE IMMAGINI INDIRIZZO ILLUSTRAZIONE | I ANNO

Sito di riferimento

Verrà comunicato dal docente.

Descrizione e obiettivi del corso

Il corso di Storia dell'editoria approfondisce il rapporto, nella storia, tra la stampa e l'illustrazione..

Argomenti trattati

Il corso percorrerà una serie di storie parallele del rapporto tra illustrazione e stampa. Nell'ultima lezione saranno invece analizzati da vicino alcuni autori che hanno lavorato per modalità editoriali diverse, alla ricerca delle specificità di ciascuna:

1. il frontespizio e la copertina dall'umanesimo a oggi
2. l'illustrazione scientifica dal Cinquecento a oggi
3. l'illustrazione nei periodici dall'Ottocento a oggi
4. il libro con illustrazioni dall'umanesimo a oggi
5. il *picture book* da William Blake a oggi
6. il fumetto
7. Ferenc Pintèr, Dave McKean, Lorenzo Mattotti

Modalità d'esame

Lo studente dovrà elaborare un'analisi autonoma, producendo una tesina scritta e impaginata, su un tema concordato col docente attinente i temi del corso.

Bibliografia consigliata

Warren Chappell, Robert Bringhurst, *Breve storia della parola stampata*, Milano, Sylvestre Bonnard, 2004
Paola Pallottino, *Storia dell'illustrazione italiana*, Bologna, Zanichelli, 1988 (oppure Firenze, Usher, 2010)